محمد موافي

الرياض ، المملكة العربية السعودية | Moafy_942@hotmail.com | LinkedIn | +966531598082

أخصائي رفيع المستوى في سلاسل الإمداد والمشتريات يتمتع بخبرة متعمقة في إدارة التوريد الدولي والاستيراد والتفاوض مع كبار الموردين العالميين. يتميز بقدرة فريدة على تحويل وظائف الشراء إلى أداة استراتيجية للنمو، من خلال قيادة مبادرات خفض التكاليف، وتطوير الشراكات طويلة الأمد، وتعزيز كفاءة العمليات عبر التكامل الذكي مع الإنتاج والمبيعات. يمتلك سجلًا حافلًا في التعامل مع بيئات معقدة ومتغيرة، خاصة الأسواق الآسيوية، عبر فهم دقيق للثقافة التجارية والتشريعات الجمركية والأنظمة اللوجستية. بارع في تحليل البيانات واتخاذ قرارات توريد مبنية على الرؤى، بما يدعم استمرارية الأعمال ويعزز القدرة التنافسية. يتمتع بذهنية قيادية موجهة نحو النتائج، ويؤمن بأن المشتريات الذكية تبدأ من الرؤية وتنتهي بالتأثير المستدام.

المهارات

- تخطيط المخزون
- المشتريات العالمية
- التخليص الجمركي
- التفاوض على العقود
- لوائح الاستيراد والتصدير
- إدارة علاقات الموردين (SRM)
- تنسيق الخدمات اللوجستية
- استراتيجيات خفض التكاليف
- قواعد التجارة الدولية (INCOTERMS)
- أنظمة تخطيط الموارد المؤسسية (ERP) مثل SAP وOracle
- التنبؤ بالطلب
- إدارة الموردين
- التوريد الدولي
- إدارة الشحن والنقل
- تحسين سلسلة الإمداد

الخبرات المهنية

مدير المشتريات الدولية والاستيراد

شركة سوبر يوروب غاز – مجموعة المروة للاستيراد والتصدير - القاهرة، مصر | أبريل 2021 – مايو 2025

- تصميم وتنفيذ منظومة متكاملة لإدارة المشتريات الخارجية، ترتكز على تحليل البيانات ودراسة سلوك السوق لضمان التوريد المستدام بأفضل تكلفة وجودة.
- تطوير سياسة مشتريات ذكية تعتمد على تقييم المخاطر والموردين دوريًا، مما ساهم في رفع مستوى الاعتمادية وتقليص التوقفات الإنتاجية.
- بناء شبكة استراتيجية من الموردين حول العالم، مع تركيز خاص على السوق الصينية، لضمان المرونة التشغيلية والتفاوض التنافسي.
- تحسين إجراءات سلاسل الإمداد عبر رقمنة العمليات، وتبني مؤشرات أداء (KPIs) لرصد الكفاءة اللوجستية وتقليل زمن التسليم بنسبة ملموسة.
- تقديم حلول استيرادية مخصصة لكل خط إنتاج، ما أدى إلى خفض متوسط تكلفة الوحدة بنسبة مؤثرة دون التأثير على جودة المواد.
- قيادة مبادرات الاستجابة للأزمات المتعلقة بسلاسل الإمداد العالمية (خلال جائحة كوفيد وتوترات التجارة الدولية)، من خلال خطط طوارئ فعّالة وتوريد بديل.
- تمثيل الشركة في المنتديات والمعارض الدولية، وتحقيق شراكات نوعية أسهمت في إدخال خطوط إنتاج جديدة إلى السوق المحلية.
- إعادة هيكلة العقود الاستيرادية باستخدام نماذج إنكوتيرمز ملائمة لحجم ووجهة كل شحنة، مما انعكس على تقليص الرسوم البنكية وتحسين شروط التأمين.
- دمج حلول تكنولوجيا سلسلة التوريد (مثل تتبع الشحنات والتوثيق الرقمي) في النظام العام للشركة لرفع الشفافية وتحسين التنسيق بين الأقسام.
- التنسيق المتواصل مع الإدارات الفنية والمالية لضمان اتساق المشتريات مع المتطلبات التشغيلية وخطط الاستثمار.

منسق سلسلة التوريد والمشتريات

مجموعة المروة للاستيراد والتصدير - القاهرة، مصر | أبريل 2021 – مايو 2025

- تصميم وتنفيذ عمليات مشتريات مرنة تدعم توسع الشركة في أسواق أنظمة التكييف (HVAC)، مع المواءمة بين الجداول الزمنية للإنتاج وتقلبات العرض العالمي.
- تطوير قاعدة بيانات ديناميكية للموردين، تضم تقييمات حية للأداء، وتُمكّن من اتخاذ قرارات شراء أكثر دقة في ظل تغيّر الأسعار وتحديات الشحن.
- تفعيل دور المشتريات كأداة استراتيجية لدعم النمو التجاري، من خلال التنسيق مع أقسام التسويق والمبيعات لضمان توافر المنتجات في حملات الإطلاق والعروض الموسمية.
- دعم اتخاذ القرار عبر تحليل بيانات سلاسل الإمداد وربطها بتقارير ERP، مما ساعد في تقليص الفاقد وتحسين التخطيط المالي.
- تحسين التكامل بين المشتريات والتوزيع، من خلال إعداد خطط استباقية للتخزين والنقل، مما قلل تكاليف النقل الطارئ بنسبة ملحوظة.
- تطوير إجراءات الاستيراد لتكون أكثر تفاعلية مع اللوائح الجمركية المتغيرة، مما ساعد على رفع معدل الشحنات المُفرج عنها في الوقت المحدد.
- قيادة جهود تحسين استجابة الموردين من خلال برامج شراكة تحفيزية، ركزت على الالتزام، التوثيق، والتحسين المستمر.
- دعم إطلاق خطوط إنتاج جديدة عبر مواءمة استراتيجية التوريد مع متطلبات المنتج، وضمان الجاهزية اللوجستية في المراحل الحرجة.
- تمكين الفريق الداخلي من اتخاذ قرارات شرائية أسرع وأكثر دقة من خلال بناء لوحات متابعة KPI تعتمد على الوقت الفعلي والبيانات المؤشراتية.
- معالجة تحديات تعطل التوريد أثناء فترات الأزمات العالمية من خلال إيجاد بدائل توريد محلية وإقليمية، والحفاظ على استمرارية التشغيل دون تأثر.

تنفيذي حسابات إعلانية

وكالة بلان بي للإعلانات - القاهرة، مصر | يناير 2019 – أبريل 2021

- بناء استراتيجيات إعلانية مخصصة تعكس هوية كل علامة تجارية، مع مواءمة الرسائل عبر القنوات التلفزيونية والرقمية لتعزيز حضور السوق وتحفيز التفاعل.
- تنسيق حملات شاملة من نوع ATL وBTL بطريقة تُدمج الإبداع مع تحليل البيانات، مما أسفر عن نتائج ملموسة في مؤشرات التفاعل والولاء.
- تطوير مفاهيم تسويقية مبتكرة للمعارض والفعاليات الميدانية، ساهمت في خلق تجارب مباشرة ومؤثرة رفعت وعي الجمهور بالعلامات التجارية.
- تنفيذ تحليل تنافسي وسلوكي للجمهور المستهدف لترجمة رؤى السوق إلى رسائل إعلانية دقيقة ترفع معدلات التحويل وتحسن الإنفاق الإعلاني.
- الإشراف على دورة حياة الحملات من الفكرة حتى مرحلة القياس والتحسين، باستخدام أدوات تحليل الأداء لتقييم العائد على الاستثمار ومعدلات الاستجابة.
- دعم نمو الحسابات الكبرى من خلال ابتكار حلول إعلامية مرنة عززت من قيمة العلامة التجارية وأسهمت في توسيع الحصة السوقية للعملاء.
- تنشيط التعاون بين فرق التصميم، الإنتاج، والتسويق الرقمي لتقديم حملات موحدة ومتناسقة تحقّق أهداف الاتصالات المؤسسية.
- تعزيز معدلات الاحتفاظ بالعملاء من خلال إدارة فعالة للعلاقات وتقديم تقارير دقيقة وشاملة عززت من مصداقية الأداء.

ممثل خدمة العملاء والمبيعات

فودافون مصر - القاهرة، مصر | يناير 2018 – يناير 2019

- تقديم تجربة عملاء متميزة في بيئة اتصال ديناميكية، من خلال معالجة الاستفسارات بكفاءة وتعاطف، وتحقيق نسب رضا تجاوزت 90%.
- استخدام تقنيات البيع الاستشاري لفهم احتياجات العملاء واقتراح حلول مناسبة، مما أسفر عن تجاوز أهداف المبيعات الشهرية بشكل منتظم.
- تصميم حلول فورية ومُخصصة لحالات العملاء المعقدة، ما أدى إلى تحسين معدل الحل من أول اتصال وتقليل حجم التصعيد.
- إدارة بيانات العملاء والعمليات اليومية باستخدام أنظمة CRM باحترافية، لضمان دقة المتابعة وسرعة الاستجابة.
- تنسيق التواصل بين الأقسام الفنية والتجارية لمعالجة القضايا المتشابكة وضمان استمرارية الخدمة وفق أعلى المعايير.
- دعم الأداء الجماعي للفريق من خلال مشاركة أفضل الممارسات وتحليل أنماط التفاعل لتحسين أسلوب تقديم الخدمة.
- المساهمة في تعزيز ولاء العملاء من خلال بناء علاقات قائمة على الثقة، وتقديم دعم يتجاوز التوقعات في كل نقطة تواصل.

التطوير المهني

- شهادة محترف في أساسيات سلسلة الإمداد – المشتريات | منظمة CSCMP
- أساسيات سلسلة الإمداد: التحليلات

التعليم

جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا – الجيزة، مصر **2013 – 2017**

- درجة البكالوريوس في العلوم – تخصص علوم الحاسب

اللغات

- **اللغة العربية:** اللغة الأم
- **اللغة الإنجليزية:** مستوى محترف