

BILAL YASER MUHAMAD MBARAK

📍 Jeddah, KSA | 📞 +966 545048139 | ✉ bilalmbarak85@gmail.com
Jordanian | 29-Jan-1985 | Married

Objective

Dynamic and results-driven Marketing Manager with over 10 years of experience in B2B and B2C environments across Saudi Arabia and Jordan. Proven track record in developing digital strategies, managing cross-functional teams, and driving revenue growth. Expert in brand building, data-driven campaigns, and digital transformation. Seeking a leadership role in a forward-thinking company to deliver measurable marketing impact.

Professional Experience

Marketing Manager

Diagnostics Elite Co. | Dec 2024 – May 2025

- Lead B2B/B2C marketing for teleradiology and radiology centers, optimizing digital outreach and brand positioning.

Marketing Manager

Al-Ghazzawi Holding Group | Jan 2023 – Dec 2024

- Developed full-scale marketing strategy for PVC windows and pipes division.
- Secured government supplier approvals, leading to 30% growth in B2B sales.

Marketing Manager

Alsourayia Trading Co. | Oct 2015 – Jan 2023

- Launched the online sales department (2018), increasing revenue (60%) via targeted digital campaigns (Google Ads, social media).
- Developed annual budgets, KPIs, and promotional strategies, enhancing brand visibility.

Designer & Lab Supervisor

Applied Sciences University | Sep 2012 – Sep 2014

- Managed daily operations and supervised lab activities for the College of Arts.
- Oversaw equipment maintenance, student projects, and administrative workflows.

Senior Graphic Designer

Diamond Eagle Printing and Design | Feb 2011 – Mar 2013

- Led brand identity development for clients, including logos, packaging, and marketing collateral.
- Collaborated with cross-functional teams to deliver visually compelling designs aligned with client goals.

Web Designer

Shortcut Advertising & Web Solutions | Jul 2009 – Oct 2009

- Designed and optimized static web pages for client websites, ensuring seamless user experience.
 - Processed and organized website content to enhance visual appeal and functionality.
-

BILAL YASER MUHAMAD MBARAK

Education

Bachelor of Graphic Design & Branding

Zarqa University | 2007–2011

Key Skills

- ◆ Strategic Marketing | ◆ Digital Advertising (Google/FB Ads)
 - ◆ Brand Development | ◆ Team Leadership
 - ◆ Data Analysis & Reporting
-

Technical Proficiency

Marketing: Google Analytics, Meta Ads, CRM

Design: Adobe Suite (Photoshop, Illustrator), Cinema 4D

Productivity: MS Office

Certifications

- Google Certified: **Digital Marketing & Analytics**
 - Advanced **2D Animation & 3D Modeling**
-

Languages

- **Arabic** (Native) | **English** (Excellent)

بلال ياسر محمد مبارك

جدة، المملكة العربية السعودية | +966 545048139 | أُرْدُنِي | ٢٩ يناير ١٩٨٥ |
bilalmbarak85@gmail.com متزوج

موضوعي

مدير تسويق ديناميكي وهادف لتحقيق النتائج، بخبرة تزيد عن عشر سنوات في بيئات الأعمال بين الشركات (B2B) والأسواق بين الشركات والمستهلكين (B2C) في المملكة العربية السعودية والأردن. يتمتع بسجل حافل في تطوير الاستراتيجيات الرقمية، وإدارة فرق عمل متعددة التخصصات، ودفع عجلة نمو الإيرادات. خبير في بناء العلامات التجارية، والحملات القائمة على البيانات، والتحول الرقمي. أبحث عن منصب قيادي في شركة رائدة لتحقيق أثر تسويقي ملموس.

الخبرة المهنية

مدير التسويق

شركة دياجنوستكس إليت | ديسمبر ٢٠٢٤ - مايو ٢٠٢٥
- قيادة التسويق B2B/B2C لمراكز الأشعة عن بعد والأشعة، وتحسين التواصل الرقمي وتحديد موقع العلامة التجارية.

مدير التسويق

مجموعة الغزاوي القابضة | يناير ٢٠٢٣ - ديسمبر ٢٠٢٤
- وضعنا استراتيجية تسويق شاملة لقسم نوافذ وأبواب PVC. حصلنا على موافقات حكومية من الموردين، مما أدى إلى نمو مبيعات الشركات بنسبة 30%.

مدير التسويق

شركة السريع التجارية | أكتوبر ٢٠١٥ - يناير ٢٠٢٣
- تم إطلاق قسم المبيعات عبر الإنترنت (2018)، مما أدى إلى زيادة الإيرادات (60%) عبر الحملات الرقمية المستهدفة (إعلانات Google، وسائل التواصل الاجتماعي).
- تطوير الميزانيات السنوية ومؤشرات الأداء الرئيسية واستراتيجيات الترويج، مما يعزز من رؤية العلامة التجارية.

مصمم ومشرف مختبر

جامعة العلوم التطبيقية | سبتمبر ٢٠١٢ - سبتمبر ٢٠١٤
- أدار العمليات اليومية وأشرف على أنشطة المختبرات في كلية الآداب. أشرف على صيانة المعدات، ومشاريع الطلاب، وسير العمل الإداري.

مصمم جرافيك أول

دايموند إيجل للطباعة والتصميم | فبراير ٢٠١١ - مارس ٢٠١٣
- قيادة تطوير هوية العلامة التجارية للعملاء، بما في ذلك الشعارات والتغليف والمواد التسويقية.
- التعاون مع فرق متعددة الوظائف لتقديم تصميمات جذابة بصرياً تتوافق مع أهداف العميل.

مصمم مواقع الويب

اختصار للإعلان وحلول الويب | يوليو ٢٠٠٩ - أكتوبر ٢٠٠٩
- تم تصميم وتحسين صفحات الويب الثابتة لمواقع العملاء، مما يضمن تجربة مستخدم سلسة.
- معالجة محتوى الموقع الإلكتروني وتنظيمه لتعزيز الجاذبية البصرية والوظائف.

بلال ياسر محمد مبارك

تعليم

بكالوريوس في التصميم الجرافيكي والعلامات التجارية
جامعة الزرقاء | 2011-2007

المهارات الأساسية

التسويق الاستراتيجي | الإعلانات الرقمية (إعلانات Google/FB) تطوير العلامة التجارية | قيادة الفريق تحليل البيانات وإعداد التقارير

الكفاءة الفنية

تسويق: Google Analytics, Meta Ads, CRM
أدوبي سويت (فوتوشوب، إليستريتور)، سينما فور دي إنتاجية:
مايكروسوفت أوفيس

الشهادات

- معتمد من جوجل: التسويق الرقمي والتحليلات متقدم الرسوم
- المتحركة ثنائية الأبعاد والنمذجة ثلاثية الأبعاد

اللغات

- عربي (أصلي) | إنجليزي (ممتاز)