

طارق سعد عبده الجلة

المملكة العربية السعودية - الرياض +966573678233 ta7160@gmail.com

الملخص المهني

أخصائي تسويق إلكتروني ومبيعات بخبرة في إدارة الحملات الرقمية، تحليل الأسواق، وإعداد استراتيجيات تسويقية متكاملة. لدي خبرة عملية في إدارة الحسابات الرقمية، تطوير المحتوى، متابعة أداء الحملات، ورفع التقارير للإدارة. كما أمتلك خبرات إضافية في مجالات تقنية (تصاميم الديكور، تشغيل مكائن CNC، تركيب وصيانة أنظمة المراقبة، وصيانة أجهزة الحاسوب). أسعى دائماً لتحقيق أهداف المبيعات وتعزيز النمو الرقمي للمؤسسات.

الخبرات العملية

مسؤول تسويق إلكتروني – مؤسسة إبراهيم إسحاق – صناعة 02/2024 – 06/2025

- إعداد وتنفيذ استراتيجيات التسويق الإلكتروني (تحليل السوق – دراسة المنافسين – تحديد الفرص).
- إدارة حسابات المؤسسة على المنصات الرقمية وتطوير المحتوى التسويقي.
- تنفيذ الحملات الإعلانية وقياس الأداء باستخدام أدوات التحليل.
- إعداد تقارير دورية وتقديم التوصيات للإدارة.

مسؤول تسويق ومبيعات أدوية – شركة شام بيبي – صناعة 01/2023 – 01/2024

- إعداد وتنفيذ خطة تسويق ومبيعات شاملة.
- متابعة المندوبين وعمليات البيع والتحصيل.
- إعداد تقارير الأداء وتقديم مقترحات لتحسين المبيعات.
- بناء علاقات طويلة الأمد مع العملاء.

مصمم ديكورات ومشغل مكائن CNC – مجمع ملك النحت والزخرفة – صناعة 07/2022 – 12/2022

- تصميم ديكورات وزخارف متوافقة مع متطلبات العملاء.
- تشغيل مكائن CNC لإنجاز أعمال النحت والتفريغ.
- تقديم حلول تصميم مبتكرة وتحقيق رضا العملاء.

مسؤول قسم تقنية المعلومات (IT) – مجمع الكيمياء التجاري – صناعة 2021 – 06/2022

- صيانة أجهزة الكمبيوترات، الطابعات، والشبكات، وكاميرات المراقبة.

المؤهلات العلمية

- بكالوريوس نظم معلومات – جامعة الرازي – 2019
- دبلوم تسويق إلكتروني – معهد BIM MASTERS – 2023

الدورات التدريبية

- دبلوم في التسويق الإلكتروني – BIM MASTERS
- دورات أونلاين في التسويق والمبيعات
- دورات في UI/UX Design
- دورات في برامج Autodesk للتصاميم الهندسية
- دورات في تركيب وصيانة كاميرات المراقبة
- دورات في اللغة الإنجليزية
- دورات في مهارات التفاوض والاتصال
- دورات في أنظمة محاسبية (النظام المحاسبي المتكامل – بيتاسيس)

المهارات التقنية والشخصية

- إدارة الحملات الرقمية (Google Ads – Meta Ads – SEO – Email Marketing)
- التسويق عبر محركات البحث (SEM) وتحسين محركات البحث (SEO)
- تحليل البيانات والقدرة على استخدام أدوات مثل Google Analytics و Google Tag Manager
- إدارة منصات التواصل الاجتماعي (TikTok – Twitter – Facebook - Instagram)
- التسويق عبر البريد الإلكتروني واستخدام أدوات مثل Mailchimp
- استخدام أدوات الجدولة والنشر مثل Buffer و Hootsuite
- إدارة فرق التسويق والمبيعات
- مهارة التسويق الميداني
- مهارات التفاوض وبناء العلاقات مع العملاء
- إتقان برامج الأوفيس (Word – Excel – PowerPoint)
- تركيب وصيانة أنظمة المراقبة

اللغات

- العربية: ممتاز
- الإنجليزية: جيد